

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO DEL CONCEDENTE

Concessione del servizio di gestione e manutenzione cartello per la pubblicità diretta

SEZIONE RICAVI	1 anno	2 anno	3 anno	TOTALE
1. Ricavi di gestione (locazione spazi pubblicitari)	15.500,00 €	15.500,00 €	15.500,00 €	46.500,00 €
2. Altri ricavi	- €	- €	- €	- €
TOTALE RICAVI	15.500,00 €	15.500,00 €	15.500,00 €	46.500,00 €

SEZIONE COSTI				TOTALE
Costi gestionali amministrativi (compreso personale di filiale e della direzione centrale);	€ 1.000,00	€ 1.012,00	€ 1.024,14	€ 3.036,14
Costo del personale (qualifica, numero addetti, costo orario, costo annuale, contratto applicato)	€ 1.560,00	€ 1.578,72	€ 1.597,66	€ 4.736,38
Costi per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	€ 60,00	€ 60,72	€ 61,45	€ 182,17
Costo manutenzione ordinaria impianti pubblicitari	€ 800,00	€ 809,60	€ 819,32	€ 2.428,92
Costi di pulizia durante l'esecuzione della concessione	€ 500,00	€ 506,00	€ 512,07	€ 1.518,07
Costo manutenzione straordinaria impianti pubblicitari (danneggiamento, sostituzione, ecc)	€ -	€ -	€ -	€ -
Oneri finanziari (es. assicurazioni)	€ 80,00	€ 80,96	€ 81,93	€ 242,89
Oneri tributari connessi all'attività di concessione	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 300,00
Altre spese generali (specificare)	€ -	€ -	€ -	€ -
Qualunque altra spesa inerente la gestione della concessione (specificare)	€ -	€ -	€ -	€ -
Canone concessione da versare al Comune	€ 1.750,00	€ 1.750,00	€ 1.750,00	€ 5.250,00
TOTALE COSTI	€ 5.850,00	€ 5.898,00	€ 5.946,58	€ 17.694,58